

**PRAVIDLA PRO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB ZVEŘEJŇOVÁNÍ POLITICKÉ
REKLAMY A PLNĚNÍ POVINNOSTÍ PODLE ZÁKONA Č. 234/2025 SB. A
NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2024/900**
- **výlepy na výleповých plochách na území města Svitavy**

Článek I.

Úvodní ustanovení

1. Tato pravidla upravují podmínky, za nichž společnost **SPORTES Svitavy s.r.o., IČO: 620 62 620, se sídlem Tovární 677/28, Předměstí, 568 02 Svitavy** (dále jen „poskytovatel“), poskytuje služby spočívající ve zveřejňování politické reklamy prováděné formou výlepů plakátů na výleповých plochách na území města Svitavy.
2. Tato pravidla vycházejí zejména z:
 - a) zákon č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy,
 - b) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
 - c) Prováděcího nařízení Komise (EU) 2025/1410, o formátu, vzoru a technických specifikacích označení a oznámení o transparentnosti u politických reklamních sdělení v souladu s články 11 a 12 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900.
 - d) dalších právních předpisů České republiky a Evropské unie.
3. Poskytovatel vystupuje jako poskytovatel služeb politické reklamy ve smyslu nařízení (EU) 2024/900.
4. Vlastní výlep plakátů, proces objednání a platební podmínky se řídí obecným předpisem „Podmínky pro výlep plakátů“.

Článek II.

Vymezení pojmů

Pro účely těchto pravidel se rozumí:

- a) **služba** – jakákoli samostatná výdělečná činnost poskytovaná za úplatu,
- b) **politická reklama** – rozumí se příprava, umíst'ování, propagace, zveřejňování, doručování nebo šíření sdělení, prováděné za úplatu a které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda,
- c) **služba politické reklamy** – rozumí se služba spočívající v politické reklamě,
- d) **politické reklamní sdělení** – jakékoli sdělení šířené za úplatu nebo jinou protihodnotu, případně v rámci vlastní činnosti, které je určeno k ovlivnění výsledku voleb, referenda, legislativního nebo regulačního procesu nebo volebního chování voličů,
- e) **objednatel** – osoba/subjekt, který u společnosti SPORTES přímo objednává výlep a kterému bude vystavena faktura,

- f) **zadavatel** – rozumí se fyzická nebo právnická osoba, na jejíž žádost nebo jejím jménem se připravuje, umísťuje, propaguje, zveřejňuje, doručuje nebo šíří reklamní sdělení,
- g) **zpracovatel politické reklamy** – fyzická nebo právnická osoba, která poskytuje službu politické reklamy – jedná se především o reklamní agentury, grafická studia, mediální agentury, tiskárny apod. – jedná se o pojem z dříve platné legislativy, který již není platný.
- h) **vydavatel politické reklamy** – rozumí se poskytovatel služeb politické reklamy, který zveřejňuje, doručuje nebo šíří politickou reklamu prostřednictvím jakéhokoli média,
- i) **poskytovatel služeb politické reklamy** – rozumí se fyzická nebo právnická osoba, která se zabývá poskytováním služeb politické reklamy, s výjimkou čistě doplňkových služeb,
- j) **plátce reklamy/sponzor politické reklamy** – osoba, jejíž prostředky byly použity k úhradě nákladů na politickou reklamu; subjekt který reklamu financuje ze svého volebního účtu,
- k) **politický subjekt v jehož prospěch je reklama šířena, v jehož prospěch probíhá kampaň či zveřejnění politické reklamy** – politická strana, politické hnutí, koalice, kandidát nebo jiná osoba, jejíž politické cíle jsou reklamou podporovány,
- l) **Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí** – úřad, který vykonává dohled nad hospodařením politických stran, politických hnutí a politických institutů.

Článek III.

Základní zásady

1. Společnost poskytuje služby zveřejňování politické reklamy za rovných, transparentních a nediskriminačních podmínek.
2. Společnost neuplatňuje vůči jednotlivým zadavatelům zvýhodňující ani znevýhodňující podmínky.
3. O umístění reklamy rozhoduje zejména pořadí přijatých objednávek a disponibilita reklamních ploch.
4. Společnost neodpovídá za obsah, pravdivost nebo zákonnost tvrzení obsažených v politické reklamě, pokud právní předpis nestanoví jinak.
5. Odpovědnost za obsah, financování a soulad politické reklamy s právními předpisy nese zadavatel.
6. Poskytovatel neuplatňuje rozdílné ceny ani podmínky vůči jednotlivým zadavatelům.

Článek IV.

Povinnosti objednatele

Objednatel je povinen před zahájením poskytování služby sdělit poskytovateli:

1. **v případě, že se osoba objednatele je současně zadavatelem:**
 - a) identifikační údaje objednatele,
 - b) kontaktní osobu,
 - c) fakturační údaje,
 - d) označení osoby nebo subjektu, v jehož prospěch je politická reklama zveřejňována,
 - e) údaj o osobě, která financuje politickou reklamu, pokud je odlišná od objednatele,
 - f) informace o kampani a financování,
 - g) Prohlášení a souhlas objednatele/zadavatele,
 - h) další údaje nezbytné pro splnění povinností vyplývajících z právních předpisů.
2. **v případě, že se osoba objednatele není totožná se zadavatelem:**
 - a) identifikační údaje objednatele,
 - b) kontaktní osobu,
 - c) fakturační údaje,
 - d) označení osoby nebo subjektu, v jehož prospěch je politická reklama zveřejňována,
 - e) údaj o osobě, která financuje politickou reklamu, pokud je odlišná od objednatele,
 - f) informace o kampani a financování,

- g) další údaje nezbytné pro splnění povinností vyplývajících z právních předpisů.
- h) identifikační údaje zadavatele,
- i) údaj o osobě, která financuje politickou reklamu, pokud je odlišná od zadavatele,
- j) Prohlášení a souhlas objednatele/zadavatele,
- k) další údaje nezbytné pro splnění povinností vyplývajících z právních předpisů.

Článek V.

Povinnosti zadavatele

Zadavatel je povinen před zahájením poskytování služby sdělit poskytovateli:

- a) identifikační údaje zadavatele,
- b) kontaktní osobu,
- c) fakturační údaje,
- d) označení osoby nebo subjektu, v jehož prospěch je politická reklama zveřejňována,
- e) údaj o osobě, která financuje politickou reklamu, pokud je odlišná od zadavatele,
- f) další údaje nezbytné pro splnění povinností vyplývajících z právních předpisů.

Článek VI.

Prohlášení a souhlas objednatele/zadavatele

Objednatel/zadavatel objednáním služby prohlašuje, že:

- a) je oprávněn politickou reklamu zadat,
- b) veškeré poskytnuté údaje jsou pravdivé, úplné a aktuální,
- c) obsah reklamy je v souladu s právními předpisy,
- d) splnil nebo splní veškeré povinnosti uložené právními předpisy upravujícími financování volebních kampaní a transparentnost politické reklamy.

Článek VII.

Odpovědnost za obsah

1. Poskytovatel neodpovídá za věcnou správnost, pravdivost ani zákonnost tvrzení obsažených v politické reklamě.
2. Odpovědnost za obsah politické reklamy nese výhradně zadavatel.
3. Poskytovatel není povinen ověřovat pravdivost údajů poskytnutých zadavatelem, pokud právní předpis nestanoví jinak.

Článek VIII.

Součinnost zadavatele

1. Zadavatel je povinen bez zbytečného odkladu poskytnout poskytovateli veškerou součinnost nezbytnou pro splnění povinností vyplývajících z právních předpisů.
2. Zadavatel je povinen na výzvu poskytovatele doplnit nebo upřesnit poskytnuté údaje.

Článek IX.

Náhrada újmy

1. Zadavatel odpovídá za újmu vzniklou poskytovateli v důsledku nepravdivých, neúplných nebo zavádějících údajů.
2. Zadavatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou majetkovou újmu, náklady právního zastoupení, náklady správních řízení a sankce uložené orgány veřejné moci, pokud byly způsobeny porušením povinností zadavatele.

Článek X.

Poskytování součinnosti orgánům veřejné moci a uchovávání údajů

1. Poskytovatel poskytuje součinnost orgánům veřejné moci v rozsahu stanoveném právními předpisy.
2. Poskytovatel je oprávněn poskytnout příslušným orgánům veřejné moci údaje a dokumenty, které je podle právních předpisů povinen zpřístupnit.
3. Poskytovatel je povinen uchovávat objednávky, smlouvy, faktury a další dokumentaci související s poskytováním služby po dobu stanovenou právními předpisy, a to po dobu sedmi let od skončení kalendářního roku, ve kterém byla služba poskytnuta.
4. Veškerou komunikaci s Úřadem pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí, Ministerstvem vnitra nebo jinými oprávněnými orgány zajišťuje jednatel společnosti nebo jím pověřená osoba.

Článek XI.

Odmítnutí poskytnutí služby

Poskytovatel je oprávněn odmítnout zveřejnění politické reklamy zejména tehdy, pokud:

- a) zadavatel neposkytne požadované údaje,
- b) vzniknou důvodné pochybnosti o totožnosti zadavatele,
- c) reklama zjevně odporuje právním předpisům,
- d) nejsou splněny podmínky stanovené zákonem č. 234/2025 Sb. nebo nařízením (EU) 2024/900,
- e) by zveřejněním mohlo dojít k porušení práv třetích osob.

Článek XII.

Evidence poskytnutých služeb

Poskytovatel vede o poskytnutých službách evidenci obsahující zejména:

- a) identifikaci zadavatele,
- b) označení subjektu, v jehož prospěch byla reklama zveřejněna,
- c) datum objednávky,
- d) oznámení o transparentnosti,

- e) dobu zveřejnění,
- f) rozsah poskytnuté služby,
- g) cenu služby,
- h) související účetní doklady.

Článek XIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato pravidla nabývají účinnosti dnem 1.7.2026.
2. Poskytovatel si vyhrazuje právo tato pravidla měnit v návaznosti na změny právních předpisů.
3. Poskytovatel nenese odpovědnost za poškození plakátů vylepených na plochách vlivem vandalismu nebo vlivem povětrnostních podmínek.
4. Objednáním výlepu objednatel vyjadřuje seznámení se s pravidly a svůj souhlas s jejich zněním.

Ve Svitavách dne 20.06.2026

Ing. Bronislav Olšán, jednatel
SPORTES Svitavy s.r.o.

Příloha k pravidlům č.1

Seznam výlepových ploch

1. Svitavy, ul. Hlavní, par.č. 1927/40 Moravský Lačnov (u bývalé restaurace U Milana - autob. zastávka),
2. Svitavy, ul. Hlavní, par.č 2640/1 Moravský Lačnov (první autobus. zastávka),
3. Svitavy, ul. Jana Želivského, par.č. 2463 Moravský Lačnov (proti parkovišti u „Družby“),
4. Svitavy, křižovatka Vítězná-Říční, par.č. 1807/3 Svitavy-předměstí,
5. Svitavy, ul. Sokolovská, par.č. 1905/9 Svitavy-předměstí (u dopravního hřiště),
6. Svitavy, ul. Ruská, par.č. 672/3 Svitavy-předměstí (proti bývalé prodejně potravin),
7. Svitavy, ul. Milady Horákové, par.č. 1910/1 Svitavy-předměstí (u MŠ),
8. Svitavy, ul. Purkyňova, Středisko volného času Purkyňova, par.č. 284/1 Svitavy-předměstí (pověšeno na oplocení pozemku stav. par.č. 228/1),
9. Svitavy, ul. Bratří Čapků, par.č. 1495/14 Svitavy-předměstí (u byt. domu 1,3,5),
10. Svitavy, ul. 5. května, par.č 1928/3 Svitavy-předměstí (u přechodu pro chodce, u ČD),
11. Svitavy, ul. Svitavská, par.č. 382/1 Čtyřicet Lánů (proti bývalému Koloniálu),
12. Svitavy, ul. Edvarda Beneše, par.č. 586/2 Svitavy-předměstí (u restaurace Astra),
13. Svitavy, ul. Radiměřská, par.č. 1874/1 Svitavy-předměstí (vedle restaurace Na Kopečku),
14. Svitavy, křižovatka ČSA-Richarda Kloudy, par.č. 636/3 Svitavy-předměstí (vedle prodejny potravin),
15. Svitavy, ul. 5. května, par.č. 1649/5 Svitavy-předměstí (proti bývalému pivovaru),
16. Svitavy, autobusové nádraží, par.č. 1916/39 Svitavy-předměstí (u svět. přechodu),
17. Svitavy, autobusové nádraží, par.č. 1916/59 Svitavy-předměstí (přístřešek),
18. Svitavy, parcela č. 1720/1 Čtyřicet Lánů (proti obchodu PEPCO),
19. Svitavy, ul. Hraniční, par.č. 433/20 Čtyřicet Lánů (křižovatka Družstevní),
20. Svitavy, podchod u Ottendorferova domu, par.č. 1916/59 Svitavy-předměstí (pověšeno na zdi),
21. Svitavy, ul. Antonína Slavíčka u byt. domu 40,
22. Svitavy, ul. U Křižovatky, par.č. 187/3 Čtyřicet Lánů,
23. Svitavy, křižovatka Školní-Vrchlického, par.č. 1892/1 Svitavy-předměstí.

Příloha k pravidlům č. 2

Specifikace okruhů výlepu

I. Okruh výlepu

- výlepová plocha č. 1 - 23

II. Okruh výlepu

- výlepová plocha č. 8, 10, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23

III. Okruh výlepu

- výlepová plocha č. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 13, 14, 21, 22

Příloha k pravidlům č. 3

Ceník pro výlepy plakátů pro poskytování politické reklamy

Základní výlep				
délka výlepu (počet dnů výlepu)	A4 (Kč) (297 x 210 mm; 0,06237 m ²)	A3 (Kč) (420 x 297 mm; 0,12474 m ²)	A2 (Kč) (594 x 420 mm; 0,24948 m ²)	A1 (Kč) (841 x 594 mm; 0,49955 m ²)
7	30,-	45,-	60,-	75,-
8 – 14	60,-	90,-	120,-	150,-
15 – 21	90,-	135,-	180,-	225,-
22 - 30	120,-	180,-	240,-	300,-
přes 30 dnů	při novém výlepu – ceny shora			
přes 30 dnů	bez nutnosti nového výlepu – sleva 50% ze základní ceny			
délka výlepu (počet dnů výlepu)	B4 (Kč) (250 x 353 mm; 0,088 m ²)	B3 (Kč) (500 x 353 mm; 0,176 m ²)	B2 (Kč) (500 x 707 mm; 0,353 m ²)	B1 (Kč) (1000 x 707 mm; 0,707 m ²)
7	40,-	60,-	80,-	100,-
8 – 14	80,-	120,-	150,-	200,-
15 – 21	120,-	180,-	230,-	300,-
22 - 30	160,-	230,-	300,-	400,-
přes 30 dnů	při novém výlepu – ceny shora			
přes 30 dnů	bez nutnosti nového výlepu – sleva 50% ze základní ceny			
délka výlepu (počet dnů výlepu)	C4 (Kč) (229 x 324 mm; 0,074 m ²)	C3 (Kč) (458 x 324 mm; 0,148 m ²)	C2 (Kč) (458 x 648 mm; 0,297 m ²)	C1 (Kč) (917 x 648 mm; 0,594 m ²)
7	40,-	60,-	70,-	90,-
8 – 14	70,-	105,-	140,-	180,-
15 – 21	110,-	160,-	210,-	270,-
22 - 30	140,-	210,-	280,-	360,-
přes 30 dnů	při novém výlepu – ceny shora			
přes 30 dnů	bez nutnosti nového výlepu – sleva 50% ze základní ceny			

PŘELEPKA							
A3 (Kč)	A4 (Kč)	A5 (Kč)	A6 (Kč)	A7 (Kč)	malá (Kč)	B4 (Kč)	B5 (Kč)
50,-	30,-	20,-	16,-	12,-	10,-	40,-	26,-
Fotodokumentace výlepu a zaslání		<u>Provedení fotodokumentace při výlepu plakátů:</u> 400,- Kč administrativa spojená se zpracováním					
		<u>Provedení fotodokumentace mimo dobu výlepu plakátů:</u> Provedení fotodokumentace + administrativní činnost – 600,- Kč/hod, účtována je každá započatá hodina, fotodokumentace + administrativa se zpracováním – časová náročnost 3 hod = 1800,- Kč CD-R – 40,- Kč/ks DVD-R – 80,- Kč/ks Přefakturace nákladů s odesláním – poštovní služby, datová zpráva apod. Doprava – 30,- Kč/km I. okruh = 25 km, tedy 750,- Kč II. okruh = 10 km, tedy 300,- Kč III. okruh = 19 km, tedy 570,- Kč					

Ceny jsou uvedeny za 1 ks vylepeného plakátu vč. DPH v zákonné výši

Příloha k pravidlům č. 4

Mapa rozmístění výlepových ploch

odkaz:

<https://mapy.cz/zakladni?vlastni-body&x=16.4679545&y=49.7582433&z=14&sid=646cf215094c135de16c0aa6>

